

## Arbeidsmarkt communicatieonderzoek

Ieder bedrijf wil de beste mensen aantrekken, maar wat vinden potentiële werknemers nu eigenlijk van uw bedrijf. Hoe reageren ze op uw arbeidsmarkt campagnes? Wat is het imago van uw bedrijf?

In de vraagstelling kan gekeken worden naar:

- Algemeen imago onderzoek
- De directe aantrekkingskracht, de inhoud, de toon en de verschijningsvorm(en) en –momenten van de arbeidsmarktcampagne;
- de spontaan gescoorde reputatie van de betrokken onderneming
- de wensen en verwachtingen van potentiële medewerkers ten aanzien van arbeidsmarktcommunicatie initiatieven van de betrokken onderneming

### **Productomschrijving**

- Opstellen vragenlijst in overleg binnen format
- Zelf te bepalen vragen mogelijk
- 15.000 panelleden werkzaam in de horeca
- Doorlooptijd 4-8 weken
- Oplevering van data in rapportagevorm
- Indicatie kosten € 6.050 per onderzoek

### **Geschikt voor**

Grote Horeca bedrijven