

Omnibusonderzoek

Een omnibus onderzoek is een grootschalig kwantitatief onderzoek waarin uiteenlopende onderwerpen aan de orde worden gesteld. Het onderzoek van SOHRC is multiclient onderzoek. De vragen worden ingebracht door verschillende onafhankelijke opdrachtgevers, waardoor de te stellen vragen doorgaans een breed terrein aan onderwerpen betreffen.

SOHRC's grootschalige sectorspecifieke online kwantitatieve Omnibusonderzoek wordt vier keer per jaar uitgevoerd binnen een grote steekproef van ons panel

SOHRC biedt u de mogelijkheid om binnen één of meerdere van deze omnibusonderzoeken een aantal voor uw organisatie relevante vragen te stellen aan specifieke doelgroep.

Doordat meerdere opdrachtgevers tegelijk hun vraag of vragen uitzetten onder een ruime populatie van betrokkenen in uw sector, blijven de kosten per opdrachtgever beperkt .

Productomschrijving

- Maximaal 10 zelf te bepalen vragen (maximaal 50 vragen per onderzoek)
- 15.000 panelleden werkzaam in de horeca
- Doorlooptijd 4 - 6 weken
- Oplevering van data in eenvoudige rapportagevorm
- Indicatie kosten: € 1.950 per deelname

Geschikt voor

- Ervaringsonderzoek, gebruikersonderzoek, productonderzoek, naamsbekendheid onderzoek.