

Panelonderzoek

Panelonderzoek is een vorm van kwantitatief continuonderzoek waarbij éénzelfde groep respondenten, representatief voor een bepaalde populatie, met regelmaat wordt ondervraagd.

Door panelonderzoek te verrichten, kunnen trends in de markt worden gezien en gevolgd. Door herhaaldelijk een vaste groep respondenten te ondervragen over een bepaald onderwerp kunnen veranderingen worden waargenomen. Een groot voordeel van de informatie die wordt verkregen uit panelonderzoek is de actualiteit van de informatie.

Deze vorm van onderzoek is vooral geschikt voor het stellen van bredere trend- en branchegerichte vragen. Bij panelonderzoek wordt er over het algemeen meer informatie vergaard over de actuele houding en het actuele gedrag van de respondenten. Bij het beantwoorden van een vragenlijst baseert een respondent zijn of haar antwoorden vaak op een voor hem/haar normale situatie.

Productomschrijving

- Opstellen vragenlijst in overleg binnen format
- Gedefinieerd panel werkzaam in de horeca
- Doorlooptijd afhankelijk van de frequentie van het uitzetten
- Oplevering van data in nader te bepalen formats
- Indicatie kosten: € 8.750 per onderzoek met 2 meetmomenten

Geschikt voor

Horeca/catering bedrijven, verzekeringsbedrijven, product leveranciers, banken, uitzendbureaus, opleidingsinstituten